

ΑΞΟΝΑΣ 8.0 ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΟΛΗΣ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΑΞΟΝΑΣ	ΜΕΤΡΟ	ΣΤΟΧΟΣ		ΔΡΑΣΕΙΣ – ΕΡΓΟ - ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ
8.0 ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΟΛΗΣ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	8.1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης	8.1.1	Μηδενικά τέλη σε όλες τις νέες επιχειρήσεις για το πρώτο έτος.
			8.1.2	Θεσμοθέτηση εμπορικών δράσεων στο εμπορικό κέντρο της πόλης, όπως εκθέσεις τοπικών προϊόντων, σε συνεργασία με τους επιχειρηματίες της περιοχής.
			8.1.3	Δημιουργία ηλεκτρονικού οδηγού στον ιστότοπο της πόλης όπου θα εμφανίζονται οι τοπικές επιχειρήσεις.
			8.1.4	Θέσπιση βραβείου νεανικής επιχειρηματικότητας, που θα αναδείξει το Δήμο Ιωαννιτών
			8.1.5	Δημιουργία προγράμματος για νεοφυείς επιχειρήσεις που θα δραστηριοποιούνται στο δήμο Ιωαννιτών. Ο Δήμος θα προσκαλέσει τους νέους να παραθέσουν τις προτάσεις τους. Οι ιδέες θα αξιολογούνται από ομάδα έμπειρων συμβούλων και μεντόρων και στις 3 καλύτερες ιδέες θα δίνεται ο χώρος και η δυνατότητα να ανοίξουν τη δική τους επιχείρηση
	8.2 ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	Ενίσχυση της αγροτικής παραγωγής	8.2.1	Διασφάλιση συνεργασίας με τη Σχολή Γεωπονίας του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων για την υποστήριξη της αγροτικής παραγωγής του Λεκανοπεδίου Ιωαννίνων (βελτίωση καλλιεργητικών μεθόδων - φυτοφάρμακα, άδρευση, κλπ)
			8.2.2	Εφαρμογή συλλογικού συστήματος υποβοήθησης λήψης αποφάσεων σχετικά με τον αριθμό των αρδεύσεων (σημαντική εξοικονόμηση νερού και ανάλογη μείωση κόστους εργατικών και ενέργειας) με αξιοποίηση πληροφοριών από αγρομετεωρολογικούς σταθμούς στο Λεκανοπέδιο Ιωαννίνων.
			8.2.3	Επίλυση θεμάτων σχετικά με τη διαχείριση των αποβλήτων των πτηνοτοφικών εγκαταστάσεων
			8.2.4	Δημιουργία Δημοτικού φυτωρίου (λουλούδια κλπ.)
	8.3 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	Ενίσχυση του τουρισμού. Προβολή της πόλης.	8.3.1	Αξιοποίηση των, υπό ανάπτυξη, υποδομών (Δημόσιος Χώρος) της παραλίμνιας περιοχής με στόχο τη συστηματική και συνεχή -σε ετήσια βάση- προσέλκυση των πολιτών για ψυχαγωγία, αθλητισμό και άλλες εκπαιδευτικές δράσεις.
			8.3.2	Δημιουργία ψυχαγωγικών δράσεων στο ιστορικό κέντρο της πόλης (Κάλαρη, Ανεξαρτησίας, Κάνιγγος, Λ. Βύρωνος), όπως Jazz και Graffiti Festivals, εκδηλώσεις καλών τεχνών κλπ.
			8.3.3	Δικτύωση και ενεργοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος της πόλης. Ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της κάθε γειτονιάς και διάχυση των τουριστικών ροών σε όλες τις περιοχές της πόλης.
			8.3.4	Έκδοση προπληρωμένης κάρτας εισόδου για προσπέλαση στους μουσειακούς και πολιτιστικούς χώρους.
			8.3.5	Λειτουργία information kiosks σε διάφορα τουριστικά σημεία (κεντρική πλατεία, Πέραμα, αεροδρόμιο Ιωαννίνων, λιμάνι Ηγουμενίτσας κλπ.).
			8.3.6	Αναβάθμιση του Φορέα Τουριστικής Προβολής & Προώθησης του Δήμου (ενημέρωση για τουριστικούς προορισμούς στην πόλη, παραγωγή και διακίνηση σύγχρονων εντύπων, συμμετοχή σε εκθέσεις, κλπ.)